

Paris

Les jeunes professionnels arméniens et l'« Armenian Way »

Le troisième sommet des jeunes leaders de l'UGAB en Europe a permis de nouveaux échanges enrichissants pour l'avenir et pour permettre de renforcer la capacité d'action de chacun.

Le 10 décembre avait lieu dans les somptueux locaux de la fondation Gulbenkian, à Paris, le troisième « Sommet des jeunes professionnels arméniens » (en anglais : YP ou Young Professionals). Il s'agit d'une réunion désormais bisannuelle des jeunes leaders de l'UGAB en Europe. Organisée par Haik Khanamiryan, membre du comité exécutif de l'organisation et par ailleurs consultant chez Accenture, cette réunion fournit aux YP une nouvelle occasion d'échanges des dirigeants confirmés et de se former au leadership avec les meilleurs professionnels.

Deux parcours hors-normes

Ce « Sommet » fut ainsi l'occasion d'entendre deux personnalités arméniennes remarquables. Aret Aprahamian, tout d'abord, qui fut jusqu'il y a peu l'un des cadres dirigeants européens de la firme Oracle. Aret était venu partager avec son public une histoire exemplaire, celle d'un jeune homme né en Turquie et ayant grandi aux Pays-Bas, par ailleurs peu motivé pour les études. Grâce aux conseils de son père, à son talent pour gagner la confiance des gens et à son énergie, il apprend à vendre d'abord des fournitures d'art, ensuite des photoco-

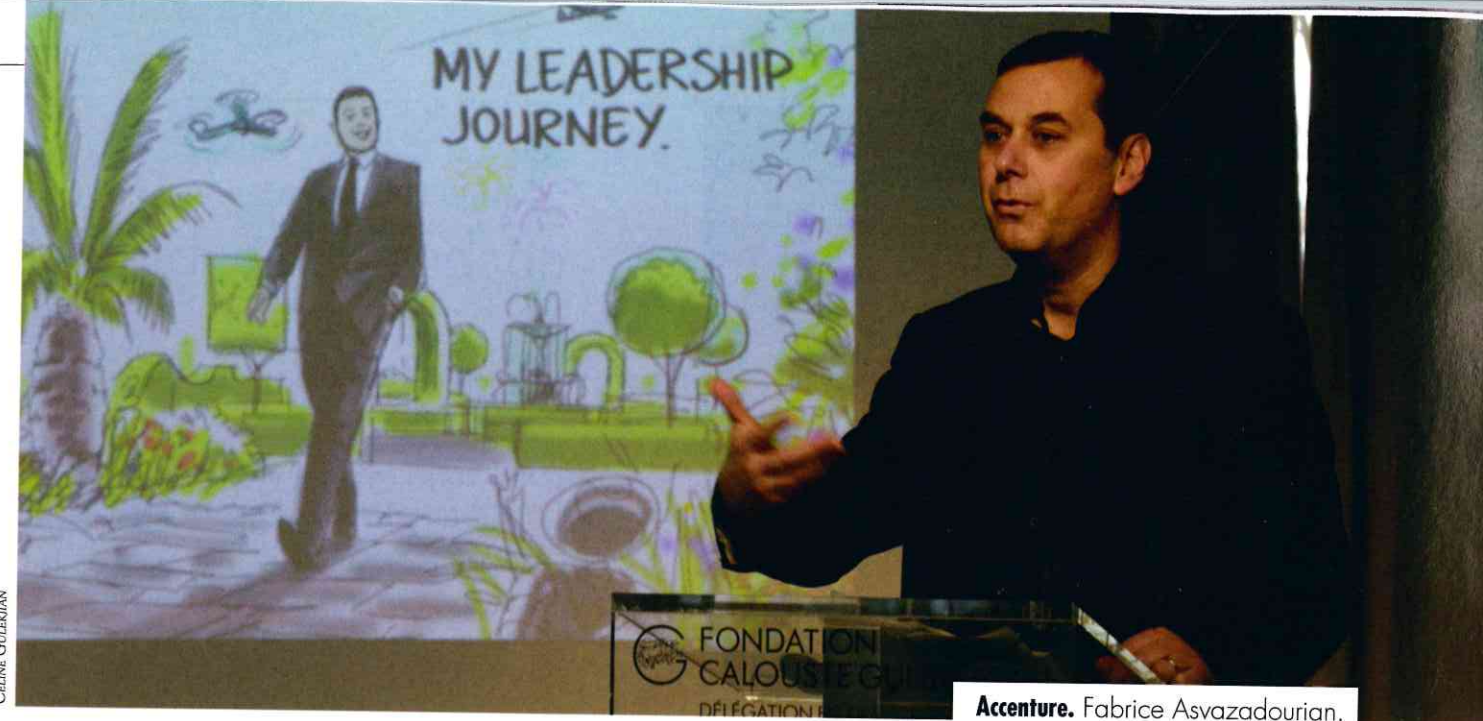
Les jeunes professionnels doivent être curieux, ne pas craindre d'être différents, et prendre du plaisir à ce qu'ils font.

parisien qui se décrit lui-même comme un « Geek » au début de sa carrière, racontait lui aussi avec humour son parcours de vie. Asvazadourian a commencé sa carrière comme imprimeur, avant de compléter ce métier par celui de consultant, puis de devenir consultant à plein temps. Fabrice Asvazadourian fait aujourd'hui partie du Leadership Mondial de la société Accenture, et il est responsable du département stratégie en France, aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. Il appela dans sa présentation les jeunes professionnels à refuser la médiocrité et à viser le haut de l'échelle. Fabrice souligna en particulier un savoir-faire qu'il lui a permis d'exceller dans son travail, sa capacité de déléguer. Les YP, ajoute-t-il, doivent être curieux, ne pas craindre d'être différents, et prendre du plaisir à ce qu'ils font. Il a insisté enfin sur l'importance de prendre possession de l'espace digital, dont la maîtrise est essentielle aux futures leaders, qui doivent aussi travailler avec agilité. Selon Fabrice, si les managers perfectionnent les processus existants, c'est la marque d'un leader d'ouvrir la voie vers ceux du futur. Pour le faire, ils exigent la meilleure performance de la part de leur équipe, et l'entraînent vers la réussite.

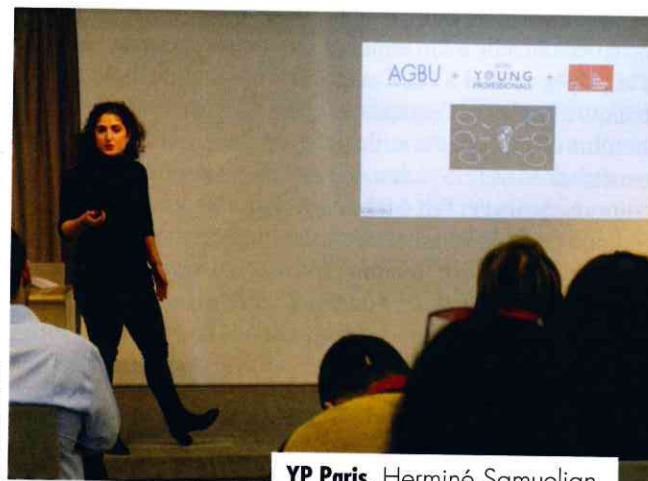
Une plateforme révolutionnaire

Ces orateurs furent suivis par la présentation d'un projet de création d'une plateforme Internet arménienne par Herminé Samuelian, présidente des YP de Paris. Cette plateforme, qui sera opérationnelle sous peu, offre un potentiel considérable de mise en réseau entre arméniens. Elle permettrait par exemple de publier des informations à l'intention d'un public donné, d'organiser échanges et débats, de publier des offres

pieurs, et pour finir « de l'air », c'est-à-dire des licences d'utilisation de logiciels. Le discours d'Aprahamian, plein d'humour et de conseils aux jeunes générations, présentait en particulier l'originalité d'établir un lien explicite en convaincant entre son identité arménienne et son succès. C'est, insiste-t-il l'« Armenian Way », le « parcours arménien ». Aprahamian fut suivi par Fabrice Asvazadourian. Directeur de la stratégie chez Accenture pour la France et le Benelux, ce



Accenture. Fabrice Asvazadourian.



YP Paris. Herminé Samuelian.



Oracle. Aret Aprahamian.



Transmission. Un auditoire attentif.

d'emploi ou encore d'identifier des contacts dans un endroit particulier, par exemple au cours d'un déplacement. Le dernier orateur était Yervant Zorian. L'un des cadres dirigeants dans la firme Synopsis, Yervant est aussi, entre autres, membre du Conseil central de l'UGAB (monde) et fondateur de l'université en ligne de l'UGAB. Yervant s'appesantit peu sur son propre parcours, pour partager avec son auditoire sa vision de la vitalité et des ressorts secrets du monde arménien. Quand il parle d'économie, Yervant Zorian ne se perd pas dans les chiffres sur les retours sur investissements ou les parts de marché. Ce dirigeant d'entreprise, qui a cotoyé les plus grands de la Silicon Valley, est passionné par le monde arménien. Il s'efforce d'imaginer avec nous l'émergence d'une nation arménienne globalisée qui réussit. Il emprunte à Sebouh Aslanian la dichotomie entre les « Arméniens de mer » et les « Arméniens de terre », ceux des ports, mobiles, négociants et polyglottes, et ceux qui sont ancrés dans le terroir, construisent un État et défendent leurs montagnes. C'est de cette complémentarité notamment que la nation arménienne continue de tirer sa force, selon Zorian. C'est ainsi qu'il décrit par exemple comment il recrute avec

l'aide de l'UGAB la fine fleur des ingénieurs informatiques hautement qualifiés qui s'apprêtaient à s'exiler au moment de l'effondrement de l'Union soviétique... et comment ce petit groupe de survivants d'une ère révolue est devenu le noyau d'une industrie de hautes technologies en expansion rapide, qui constitue déjà plus de 5 % de PIB du pays.

Cas pratiques grâce à des ateliers

Ces allocutions vouées à inspirer l'auditoire furent suivies par un atelier destiné à la fois à renforcer la capacité d'action de chacun des jeunes leaders et à mieux insérer cette action au sein d'une stratégie coordonnée à l'échelle européenne qui comprend, rappelons-le, quatre piliers : le renforcement des réseaux des Arméniens ; l'influence et le leadership ; la langue et le patrimoine ; et enfin la construction d'une Arménie prospère. L'atelier, animé par Haik Khanamiryan, permit à chacun de communiquer des succès et des échecs, et de trouver dans l'expérience et le savoir des autres participants la solution aux défis qui se sont présentés à chacun. ■

Hessepah Cygnait

UGAB EUROPE 4^e ÉDITION DE HYE TECH EUROPE

Le 7 décembre 2017, cinq startuper arméniens sont venus présenter leurs projets à une audience de professionnels venus spécialement pour l'occasion au Centre Culturel Alex Manoogian.

Mis en place en 2016 en collaboration avec le Cercle des Professionnels Arméniens (CPA) et l'UGAB France, puis soutenu depuis novembre 2017 par la région Ile-de-France, le réseau Hye Tech Europe s'inspire du programme original de la Silicon Valley, portant le même nom. La vocation de ce réseau reste la même depuis sa création : rassembler des entrepreneurs d'origine arménienne partageant le même esprit, les mêmes valeurs et la même culture d'entreprise. Orchestré en 2016 par Armen Verdian, fondateur de GA Partners, cette quatrième édition a regroupé une quarantaine de professionnels, parmi lesquels des hommes d'affaires et des cadres supérieurs, issus de secteurs très divers comme la finance, l'industrie ou encore les médias. Aux côtés d'Armen Verdian pour organiser ce programme, Éric Dadian, président de l'AFRC, Maurice Gopikian, président de HBS Alumni Angels France, Stéphane Petrossian, Partner chez Olma Fund et Nadia Gortzounian, présidente de l'UGAB France et Europe.

Cinq start-up innovantes

Pour ce rendez-vous, une sélection de cinq start-up arméniennes ambitieuses et originales a été faite. Tout d'abord,



Armen Verdian, fondateur de Hye Tech Europe.

2 Hz, qui propose une application permettant de filtrer les conversations dans un environnement bruyant, Innaptics, qui proposent outil d'analyse de l'intelligence artificielle, XCloud Networks, qui aide les entreprises technologiques à créer des infrastructures réseau, Earlyone, qui propose une meilleure gestion des files d'attente et donc du service client et, enfin, Smartgate, qui propose

une solution pour renforcer l'écosystème des start-up arméniennes.

Des relations parrain/filleul

Disposant d'un pitch de quelques minutes, les créateurs de ces entreprises ont pu présenter chacun leur tour leurs projets à un auditoire très curieux et intéressé. S'en est suivi un échange entre ces dirigeants de start-up et les professionnels présents, grâce à des questions/réponses permettant de se faire une idée plus précise des projets, de leur pérennité et de leurs ambitions futures. Hye Tech Europe veut mettre en place des liens solides entre ces jeunes entrepreneurs et des potentiels investisseurs, afin de créer des connexions et des relations « parrain/filleul ». L'objectif est de permettre à chaque professionnel d'apporter quelque chose d'unique au groupe mais surtout de s'enrichir du parcours de chacun. A la suite de ces présentations, un cocktail a permis à chacun de pouvoir échanger et discuter des opportunités à mettre en place avec ces start-up dont l'avenir est plus que prometteur. ■

Simon Landré



Alex Saroyan, fondateur de la start-up XCloud Networks.

UGAB PARIS LE TALENT D'ELENA YEREVAN

Pour son premier concert en France, la chanteuse et guitariste a conquis le public.

Le vendredi 8 décembre 2017, l'UGAB France a eu le plaisir d'accueillir au Centre Culturel Alex Manoogian la chanteuse arménienne Elena Yerevan pour son premier concert en France. De son vrai nom Yelena Nikoghosyan, cette jeune femme qui a étudié la musique en Russie, où elle a passé son enfance, puis en Arménie (à l'université de musique Romanos Melikyan), s'est fait connaître en chantant dans les rues d'Erevan et en partageant les vidéos de ses performances sur les réseaux sociaux (15 millions de vues sur YouTube, 14 000 likes sur Facebook). Un succès qu'elle a construit toute seule et qui va bien au-delà de la sphère arménienne, puisqu'elle compte des fans dans le monde entier ! Et un

succès qu'elle doit beaucoup à son talent de guitariste, ce qui lui permet d'adapter des tubes internationaux aussi aisément que des chants traditionnels ou patriotiques. Pendant près de deux heures, le public parisien a pu apprécier des reprises allant de *Despacito* de Luis Fonsi à la variété andalouse des Gipsy Kings, du rap de Maître Gims (*Bella*) à la poésie de Ruben Hakhverdyan et jusqu'aux chansons patriotiques comme *Getashen*. Le public a même pu faire ses propres demandes de chansons qu'Elena n'a pas hésité à jouer. Un talent exceptionnel doublé d'une grande simplicité. L'UGAB France remercie Elena pour sa venue et lui souhaite le plus grand succès à l'avenir. ■

Simon Landré



UGAB 2018

Activités Jeunes

Du 04 au 22 août 2018

VOYAGE DÉCOUVERTE EN ARMÉNIE ET ARTSAKH À LA DÉCOUVERTE DE SES RACINES

15^{ème}
ANNIVERSAIRE

Séjour jeune de 15 à 18 ans (nés entre 2000 et 2003)

Prix: 1000€ par personne (hors voyage en avion)

INSCRIPTION ET PAIEMENT EN LIGNE:
<http://colonie.agbueurope.org/fr/registration/decouverte>
<http://colonie.agbueurope.org/fr/payment>



SÉJOUR DE SKI À CHAPPELLE D'ABONDANCE EN HAUTE-SAOIE

Du 24 février au 3 mars 2018

Séjour jeune de 8 à 16 ans (nés entre 2002 et 2010)

580€ par personne (hors frais de transport)

Acompte: 250€

INSCRIPTION ET PAIEMENT EN LIGNE:
<http://colonie.agbueurope.org/fr/registration/ski>
<http://colonie.agbueurope.org/fr/payment>

COLONIE DE VACANCES À SEYTROUX EN HAUTE-SAOIE

Du 06 au 24 juillet 2018

Colonie mixte de 7 à 15 ans (nés entre 2003 et 2011)

Participation aux frais (hors frais de transport)

Parents membres de l'association
1 enfant 910€
2 enfants 1 770€
3 enfants 2 600€

Parents non membres de l'association
1 enfant 950€
2 enfants 1 850€
3 enfants 2 700€

Acompte: 250€

INSCRIPTION ET PAIEMENT EN LIGNE:
<http://colonie.agbueurope.org/fr/registration/colonie>
<http://colonie.agbueurope.org/fr/payment>



35^{ème}
ANNIVERSAIRE